

# Publiseringstips til infoskjermen



**Målet er å presentere en aktiv og attraktiv informasjonskanal. Skjermen må ikke være for statisk, men heller ikke for aktiv. En balanse mellom viktig, nyttig og interessant.**

Fra infoREGI kan du velge mellom flere innholdskanaler. Hvordan du velger å bruke dem er opp til deg. Her er noen erfaringer og tips vi på bakgrunn av erfaringer hos våre kunder.

## Hvordan framstår deres skjerm?

Dødt	Levende	Aktiv
«Skjermen oppleves som lite spennende»	«Vi har noe produksjon, men kan absolutt bli mer liv»	«Vi har god produksjon og skjermen lever godt»

Kanal	«Dødt»	«Levende»	«Aktiv»
Studentpuls 1 og 2	Daglig	Daglig	Daglig (evt. 1 fra 08-11 og 2 fra 11-16)
Ukens grubleoppgave	Daglig	Daglig	Daglig
Navnedag*	Daglig	Daglig	Daglig fra 0900-1100
Dagen dilemma	Daglig	Daglig	Daglig fra 1100-2300
Ukens sitat	Daglig	Man. til Ons. Kl. 1200	Mandag og Tirsdag
Ukens ord	Daglig	Ons. til Fre.	Onsdag
Ukens kunstverk	Daglig	Ons. til Fre.	Torsdag
Topp 5	Daglig	Tors. og Fre.	Fredag etter 12
Merkedager*	Daglig	Daglig	Daglig
Antall aktive oppslag	9 oppslag	6-7 oppslag	3-4 oppslag

\*kan også flettes med andre kalendere

- På egne viktige oppslag brukes **prioritet** f.eks. '2x pr runde' eller 'mellom hvert oppslag'
- Er det perioder det blir mye kan oppslag lagres i 'Arkivet' og hentes opp igjen ved behov

**Ta kontakt med oss. Vi hjelper deg å sette opp.**